



torinose

tuttigusti

tuttolibri

tuttosalute

tuttoscienze

tuttosoldi

ECONOMIA&FINANZA

EDIZIONI LOCALI ▾

FIRME ▾

LETTERE&IDEE

PRIMO PIANO

SPORT

TEMPI MODERNI

TOP NEWS / ECONOMIA E FINANZA

Attenzione alle offerte: assalto alle bollette di casa nostra, con il lockdown raggiri più facili

Molte famiglie sono ancora clienti del mercato tutelato che scade nel 2022. Le utenze dovranno quindi scegliere un nuovo fornitore di servizi e la sfida tra gli operatori è partita da tempo



SANDRA RICCIO

PUBBLICATO IL
11 Giugno 2020



Promesse di sconti, opportunità irripetibili, tanta insistenza e poca chiarezza. Il periodo del lockdown ha portato a un nuovo assalto degli operatori di luce e gas alle bollette delle nostre abitazioni. L'obiettivo? Cercare di attirare nuovi utenti sul mercato libero dell'energia. La gran parte delle famiglie è ancora cliente del mercato tutelato che scadrà a gennaio 2022. Significa che milioni di utenze devono ancora scegliere un nuovo fornitore di servizi. La sfida tra gli operatori è partita già da tempo. Le strategie vengono invece reinventate di continuo.

Durante il periodo di blocco, con milioni di persone in casa, è stato più facile raggiungere gli utenti. Le chiamate disturbo hanno messo a dura prova la pazienza di molti. «Su questo piano, le famiglie si sono trovate più vulnerabili – dice Franco Conte, responsabile per Confconsumatori per il servizio energia -. I tentativi di raggirio non sono mancati». Spesso hanno fatto leva sul crollo dei prezzi dell'energia che si è verificato nel periodo dell'emergenza e che ha trovato molta risonanza sui media. Da aprile l'elettricità è scesa del 18% e il gas del 13%.

«Lo scenario in cui ci troviamo ha causato un abbassamento dei costi dell'energia. Puoi approfittarne subito passando al mercato libero» recitava l'sms inviato da un grande operatore nei giorni del blocco. «Si tratta di un messaggio poco chiaro perché in realtà la riduzione è automatica solo sul mercato tutelato» spiega l'esperto. Ogni tre mesi sul mercato tutelato le tariffe vengono riviste.

Le associazioni di consumatori hanno ricevuto molte segnalazioni di questo tipo. Tanti utenti si sono fatti avanti perché speravano in uno sconto in bolletta che però non hanno mai ottenuto. «Molti non hanno ancora chiaro che ci sono due regimi, uno libero e uno tutelato».

Un'altra scorrettezza registrata dalle associazioni di consumatori è quella di cercare di mettere fretta nella scelta. «Anche gli operatori più grandi usano questa strategia – dice l'esperto –. I loro operatori raccontano che il passaggio al mercato libero avverrà tra pochi mesi». Dal momento che in questo ambito si è creato molto caos dopo i numerosi rinvii che ci sono stati, per chi punta sulla poca chiarezza diventa facile far passare un messaggio sbagliato. E' una scorrettezza però.

L'attenzione è alta. «Gli utenti sono assolutamente impreparati a questo cambiamento, e siamo certi che la fine del mercato tutelato si tradurrà in un massacro per le tasche dei consumatori: le società dell'energia adotteranno qualsiasi strumento, lecito e meno lecito, per accaparrarsi clienti, e scatterà una corsa a stipulare contratti dove mancherà del tutto la trasparenza su offerte e



TOP NEWS

LA STAMPA

ABBONATI

MERILOU82

topnews

Attenzione alle offerte: assalto alle bollette di casa nostra, con il lockdown raggiri più facili

di
SANDRA
RICCIO

Chi vuole districarsi nella giungla delle migliaia di proposte che stanno arrivando sul mercato ci sono diversi strumenti. Primo tra tutti il «Portale Offerte», istituito da Arera per aiutare le famiglie. Contiene tutte le tariffe sul mercato e quindi, in maniera molto semplice e intuitiva, riesce a dare le informazioni

necessarie, caso per caso. I dati non arrivano solo dall'Autoriy. Negli ultimi tempi, su questo fronte si sono attivati anche i comparatori di offerte e alcuni operatori del mercato dell'energia. E' il caso del portale finetutela.it che, in maniera molto pratica, prova ad accompagnare le famiglie verso il nuovo mercato. E della nuova app «MisterBolletta». come un broker, seleziona le migliori tariffe sul mercato, crea un gruppo di acquisto e permette così all'utente - privati o piccole imprese - di avere un risparmio costante e protratto nel tempo attraverso il continuo monitoraggio delle offerte. Da una prima analisi sono emersi risparmi dal 10% al 22% sulle tariffe. Equivale a 1-2 bollette mensili non pagate.

Il risparmio che si può ottenere con Mister Bolletta dipende ovviamente dai consumi e dai prezzi pagati in precedenza. «Pochi clienti pagano prezzi abbastanza bassi. Alcuni pagano prezzi sorprendentemente alti - spiegano dalla società -. Mister Bolletta cerca la migliore offerta e calcola il risparmio per ogni singolo cliente, mettendo a confronto il prezzo del nuovo fornitore con la bolletta fornita dal cliente utilizzando un simulatore sviluppato internamente».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Argomenti

CORONAVIRUS

Ciao merilou82 (Logout)

+ Segui le risposte ai miei commenti



Scrivi un commento

0 commenti

ISCRIVITI RSS

PRIMO PIANO

- Coronavirus, anche Harvard in ginocchio: campus chiuso, in dubbio le iscrizioni per il prossimo anno
- Limite ai contanti, si studiano nuove misure. Bankitalia: la moneta costa più delle carte
- Chicago torna agli Anni 20, diciotto omicidi in 24 ore: "Mai visto nulla di simile"